



USERFLOW

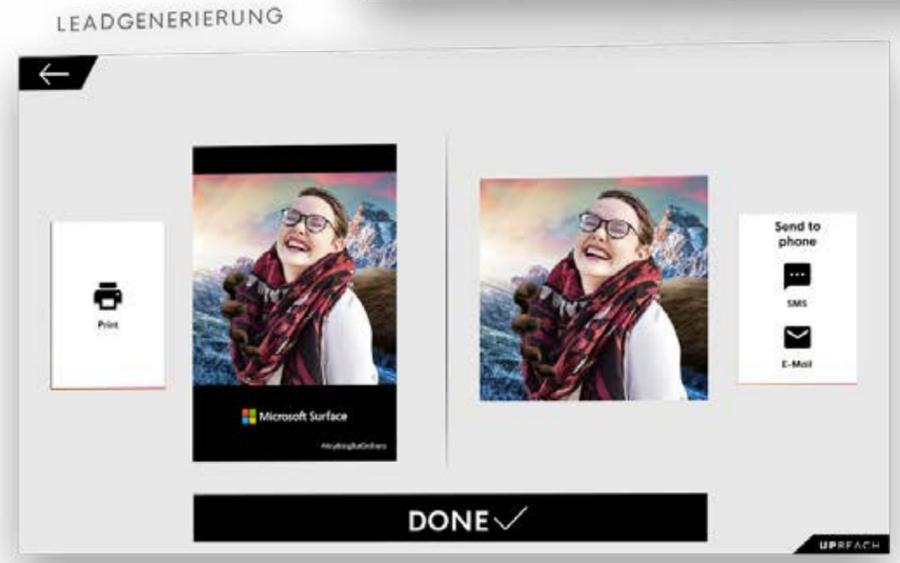
ABSATZFÖRDERUNG & DATENGENERIERUNG

Microsoft setzte die UpReach Classic gezielt auf diversen Messen ein, um vor Ort die neuesten Product Releases zu bewerben und relevante Leads zu generieren. Dabei setzte Microsoft auf bestmögliches Brand Engagement vor Ort und bieten dem User via Greenscreen-Technologie, einen Ausflug in verschiedene Welten von Microsoft. Sobald sich User für die Anmeldung zum Newsletter entscheidet, gibt es spannende Vorteile wie bspw. Rabatte oder früheren Zugang zu neuen Produkten (Pre-Sale).

USERFLOW

ABSATZFÖRDERUNG & DATENGENERIERUNG

Der Userflow bieten den Nutzern die Möglichkeit, im ersten Schritt einen Hintergrund auszuwählen. Mittels Greenscreen wird der Nutzer live in die Welt versetzt, die er zuvor ausgewählt hat. Der User platziert sich im Bild und startet mit einem Countdown die Aufnahme. Das Ergebnis kann sich der Nutzer sofort auf das eigene Endgerät herunterladen oder sich eine Erinnerung in Form eines Ausdrucks, mit nach Hause nehmen.



TECHNIK & OUTPUT

ABSATZFÖRDERUNG &
DATENGENERIERUNG



OUTPUT

ABSATZFÖRDERUNG & DATENGENERIERUNG

Das Datenabfrageformular von UpReach bietet Microsoft die Chance, schnell und effizient Leads zu generieren, die Nutzer werden nach der gemachten Aufnahme dazu bewegt, Ihre Daten zu hinterlassen, um in Zukunft weitere Berührungspunkte mit der Marke Microsoft zu haben. Microsoft kann über das UpReach KPI Dashboard, live die Erfolge der Kampagne verfolgen und die wichtigsten Kennzahlen auswerten.

Microsoft

Du willst den Verkaufsstart nicht verpassen?

Ja, ich möchte den Newsletter abonnieren. Ich erhalte auf mich abgestimmte Infos an die angegebene E-Mail-Adresse auf Basis meiner Anmeldedaten und meines Newsletter-Nutzungsverhaltens.

Vorname

Nachname

PLZ

Email

OK

Submit

ANALYTICS / KENNZAHLEN

ANALYTICS / KENNZAHLEN

4338

SESSIONS

1154

LEADS

1,7

SESSIONS PER USER



KONTAKT

+ 49 (0) 30 994 04 84 - 01

mail@upreach.com