



Stiftung  
Planetarium  
Berlin



INTRO

## DATENGENERIERUNG

Der Welt Nachrichtensender hat in einer Kooperation mit der Stiftung Planetarium Berlin, das Foto-System von UpReach auf dem Mondfest eingesetzt. Das Ziel der Aktion war es, über eine anschauliche und einzigartige Experience, effizient Daten zu generieren. Die Nutzer hatten die Gelegenheit in die Weiten des Universums abzutauchen und sich eine einzigartige Erinnerung mit nach Hause zu nehmen, als Print oder direkt per Download auf ihr eigenes Smartphone.



# #MONDFEST

**WELT**  
NACHRICHTENSENDERStiftung  
Planetarium  
Berlin

CASE STUDY

VIRTUAL EXPERIENCE



USERFLOW

# DATENGENERIERUNG

START SCREEN



FOTO



PHOTO

#MONDFEST

LEADGENERIERUNG



DONE ✓





## USERFLOW

## DATENGENERIERUNG

Die DSGVO-konforme Datenabfrage sollte die Nutzer animieren, ihre Daten zu hinterlassen und wurde dazu eingesetzt, sich die Bildrechte für die Weiterverwendung zu sichern, um die Aktion im Nachgang gebührend präsentieren zu können.

Welt & die Stiftung Planetarium Berlin konnten durch die Datenabfrage detailliert auswerten, aus welchen Regionen die Teilnehmer kamen. Die Ergebnisse der Aktion konnten jederzeit live über das UpReach KPI Dashboard verfolgt werden.

**WELT**  
NACHRICHTENSENDER

### Einwilligungserklärung Raumfahrt

Ich willige ein, dass von mir Fotoaufnahmen erstellt und zu Werbezwecken weiterverwendet werden.

Vorname

Nachname

PLZ

Email

OK

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ✕

q w e r t y u i o p

a s d f g h j k l

⬆ z x c v b n m .?!

< Back 🌐

Submit



OUTPUT

# DATENGENERIERUNG





ANALYTICS / KENNZAHLEN

# ANALYTICS / KENNZAHLEN

1T

ZEITRAUM

1702

SESSIONS

73s

Ø INTERAKTION

1269

LEADS

#MONDFEST





KONTAKT

+ 49 (0) 30 994 04 84 - 01  
mail@upreach.com