

UP/REACH

PRESSEINFORMATION

Diesem Marketing-Startup vertrauen die Big Player

UpReach macht den Ökostrom der Deutschen Bahn erlebbar

Auf vielen Bahnhofsdächern der Deutschen Bahn sind Photovoltaikanlagen zu finden. Trotz signifikanter Einspeismenge weiß das allerdings kaum jemand. Um Bewusstsein dafür zu schaffen, wandte die Deutsche Bahn gemeinsam mit Ogilvy & Mather an das Berliner Startup UpReach.

Das Ergebnis: Im Sommer 2018 führte die Deutsche Bahn gemeinsam mit UpReach die öffentlichkeitswirksame Aktion *Grüne Energie zum Anfassen* durch. An Pop-up-Ständen in den Hauptbahnhöfen Berlin, München, Frankfurt und Köln hatten Reisende die Möglichkeit, den Ökostrom am eigenen Leib zu erleben. Ein Bandgenerator, der mit einer Hand berührt werden musste, ließ durch eine hohe Gleichstromspannung die Haare zu Berge stehen. Unter dem Motto *#hairneuerbar* fing das UpReach-System lustige GIFs, Bommerang-Aufnahmen und Fotos ein. Die Aufnahmen konnten die Reisenden sich dann über eine Social-Media-Microsite schnell und einfach an die eigene Mailadresse weiterleiten und anschließend auf Instagram teilen.

Das individualisierbare UpReach-System

Das UpReach-System besteht aus einem Aluminiumgehäuse mit integrierter Spiegelreflexkamera für hochauslösende Foto- und Videoaufnahmen. Das Gerät ist mit einer Magnetfolie auf der Front verkleidet, die die Deutsche Bahn in ihrem eigenen Corporate Design gestaltete. Auffälliger Kunstrasen, eine spannende Hintergrundkulisse und zusätzliche Beleuchtung machten die Bahnreisenden neugierig. UpReach erschuf so gemeinsam mit Ogilvy & Mather eine individuelle Markenwelt für die Deutsche Bahn und eine effektive Marketing-Aktion.

User Interface: Simple Bedienung für ein positives Markenerlebnis

Die simple Bedienung des Foto- und Video-Aufnahme-Systems wurde für digitales Sharing optimiert: Nach Auswahl des gewünschten Aufnahmemodus (Foto, GIF oder Boomerang) stand die Auswahl eines individuellen Farbfilters an. Danach wurde direkt

Kontakt: UpReach GmbH & Co. KG, Benjamin Harr, Borsigstraße 27, 10115 Berlin, Deutschland, Mail: presse@upreach.com, Tel.: +49 (0)30 994 04 84 - 13, www.upreach.com

Pressekontakt: Startup Communication, Nele van der Drift, Thalkirchner Straße 66, 80337 München, Deutschland, Mail: nvd@startup-communication.de, Tel.: +49 (0)89 12021926-4, www.startup-communication.de

UP/REACH

PRESSEINFORMATION

die Aufnahme erstellt. Mit nur einem Klick konnten sich die User die Fotos bzw. GIFs dann per E-Mail schicken lassen und über einen Link in der E-Mail auf Instagram teilen. Eine Aktion, die einfach und ohne großen Aufwand umsetzbar war, die Reisenden aber umso mehr elektrisierte und deshalb langfristig im Kopf bleibt.

Weitere Beispiele zur Verwendung des UpReach-Systems von Mercedes-Benz, Mercedes-Benz LKW, Porsche oder dem rbb uvm. sind auf der UpReach-Webseite unter <https://upreach.com/> zu finden.

Oktober 2018

Über UpReach

Die UpReach GmbH & Co. KG wurde von Sinan Sağlam, Ferdinand Natterer, Marius Hepp und Benjamin Harr in Berlin gegründet. Seit Oktober 2016 entwickeln und vertreiben sie smarte Aufnahme-Systeme in Kombination mit einer eigenen Cloud-Plattform. Unternehmen können darüber interaktive Markenwelten erstellen und erhalten einen Echtzeit-Überblick über die Performance des Live-Marketings.