

# Allianz

## Global Investors





## USERFLOW

EMPLOYER  
BRANDING

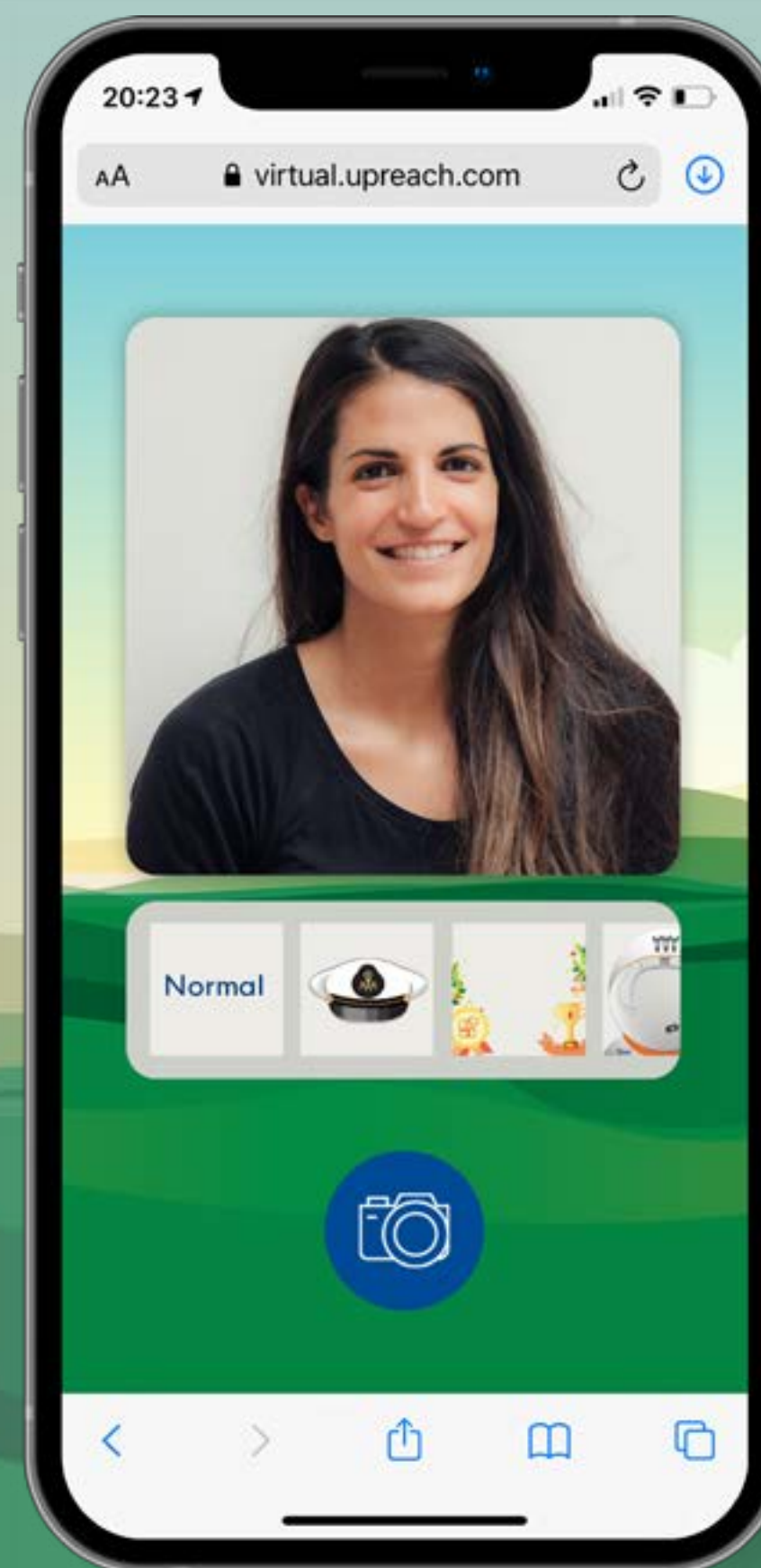
Die Virtual Booth von UpReach wurde für den International Purpose Day der Allianz Global Investors eingesetzt. Ziel der Employer Branding Kampagne war es, die Mitarbeiter aus den verschiedensten Orten dieser Welt miteinander zu verbinden, die gemeinsame Vision zu betrachten und großartige Erinnerungen zu schaffen.

Allianz Global Investors gelang es mit der Aktion, die eigenen Werte spielerisch und visuell anspruchsvoll, zu kommunizieren und so den gewünschten Content innovativ und kreativ an die Mitarbeiter heranzutragen.

## START SCREEN



## PHOTO MODE



## BACKGROUND SELECTION

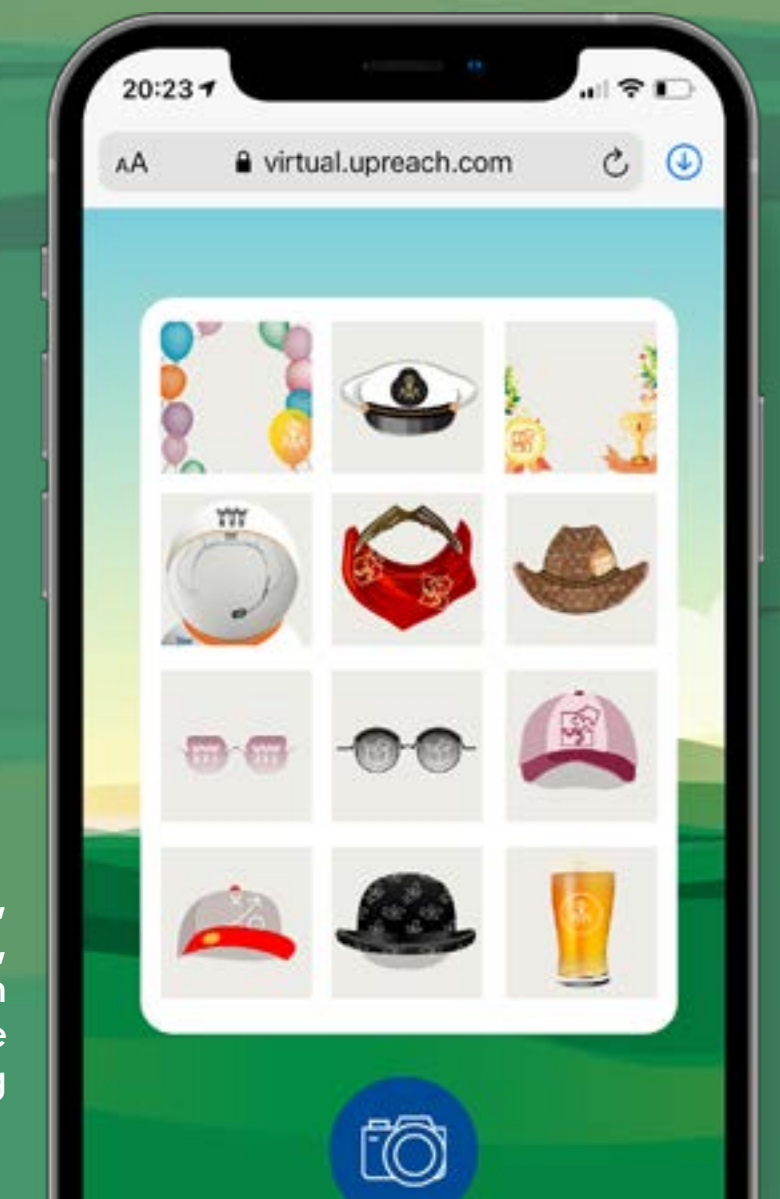




TECHNIK

# EMPLOYER BRANDING

Durch unsere Hintergrundfreistellung mittels künstlicher Intelligenz und ohne Greenscreen, konnten wir für die Mitarbeiter verschiedene Allianz Global Investors Markenwelten kreieren, um höchstmögliche Markeninteraktion zu bieten. Der Nutzer hatte somit die Möglichkeit, aus verschiedenen Hintergrundmotiven zu wählen und so sein individuelles Markenerlebnis zu gestalten. Mittels verschiedener Filter wurde der Aktion der notwendige Spaßfaktor verliehen.



Sticker,  
Backgrounds,  
Overlays. Funification  
für maximale  
Aktivierung





OUTPUT

# EMPLOYER BRANDING

Während der Aktion, wurde ein Live-Mosaik via Stream zur Verfügung gestellt, welches sich live mit den gemachten Aufnahmen füllte. Die gesamte Unternehmung konnte die Aktion live verfolgen und dabei zuschauen, wie ein Live-Kunstwerk entstand und jeder Teilnehmer mit der Marke verschmelzen konnte. Das Mosaik konnte von jedem Teilnehmer heruntergeladen werden und sich somit als Erinnerung verewigen.

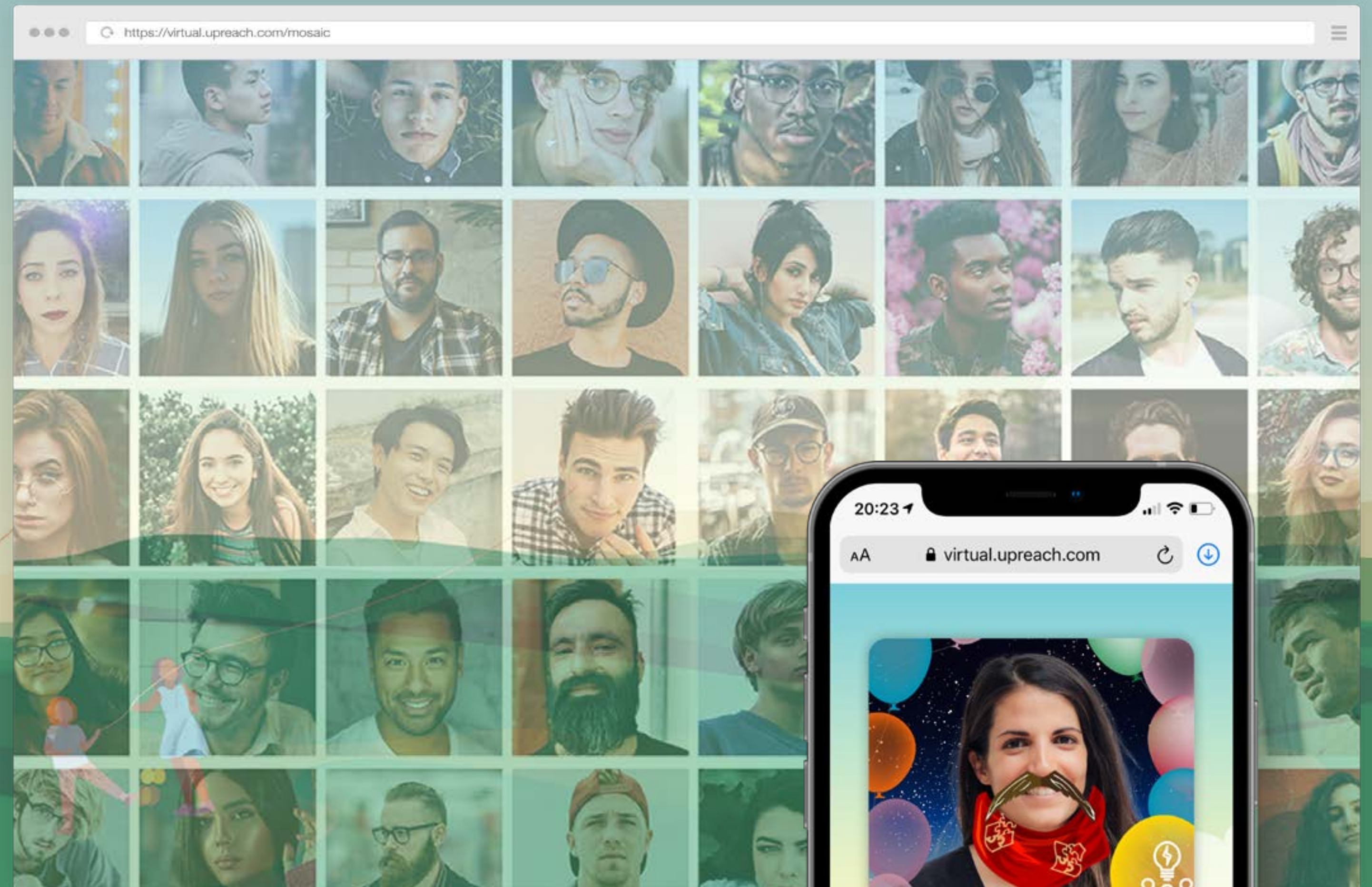
Allianz Global Investors gelang es somit, die weltweit verteilten Standorte, an einem Ort zusammenzubringen und den International Purpose Day erfolgreich zu zelebrieren.



**Allianz**   
Global Investors

CASE STUDY

VIRTUAL EXPERIENCE





ANALYTICS / KENNZAHLEN

# EMPLOYER BRANDING

28

STANDORTE

2900

MITARBEITER

52s

Ø INTERAKTION



KONTAKT

+ 49 (0) 30 994 04 84 - 01

mail@upreach.com

UR