

EA7

EMPORIO ARMANI



USERFLOW

DRIVE TO STORE

Emporio Armani integriert unsere Virtual Booth in Verbindung mit unseren virtuellen Gewinnspielen in Ihre POS Kampagnen. Ziel der Kampagne ist es, den Traffic, die Conversion Rate und somit auch den Absatz zu steigern. Die Aktion wird durch Promoter in den Stores und diverse Out of Home Maßnahmen beworben. Geschenkkarten mit QR Codes, die zum Gewinnspiel führen, wurden abseits der Stores verteilt, um somit die Kunden aus allen umliegenden Regionen zu erreichen.



USERFLOW

DRIVE TO STORE

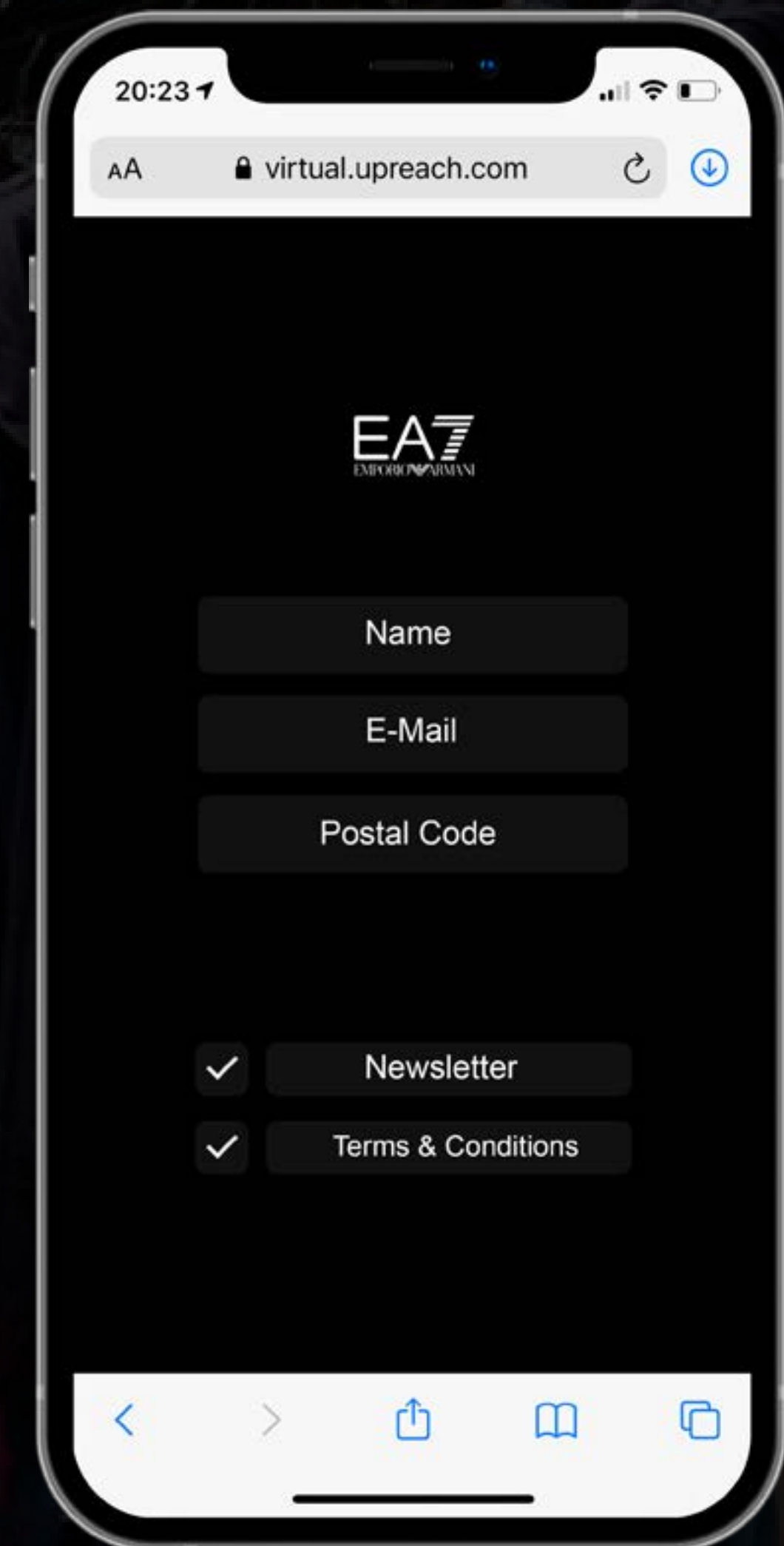
Der User gelangt über einen QR-Code in die browserbasierte Anwendung von UpReach und kann ganz ohne App Download, die Anwendung starten. Im ersten Schritt interagiert der User mit der Marke Emporio Armani in dem er durch verschiedene Overlays, Hintergründe und Filter, sein ganz persönliches Markenerlebnis erschaffen kann.

Die DSGVO konforme Datenabfrage qualifiziert den User für das nachfolgende Gewinnspiel.

FOTO



DATENABFRAGE



OUTPUT

DRIVE TO STORE

Der User rubbelt sein Los frei und erfährt sofort, ob er zu den glücklichen Gewinnern gehört. Die Gewinner erhalten eine individualisierte E-Mail mit allen notwendigen Informationen, um Ihren Gewinn einzulösen. Emporio Armani hat hierbei verschiedene Gewinnartikel ausgespielt, vom Voucher bis zu diversen Accessoires.

RUBBELLOS



SOFORTGEWINN



ANALYTICS / KENNZAHLEN

ANALYTICS / KENNZAHLEN

6M

ZEITRAUM

2000

GEWINNE

70s

Ø INTERAKTION

3,7

SESSIONS PER USER



KONTAKT

+ 49 (0) 30 994 04 84 - 01
mail@upreach.com