

JIM BEAM

SINCE
1795



USERFLOW

EMPLOYER BRANDING

Jim Beam hat die virtuelle Fotobox und die digitalen Gewinnspiele von UpReach kombiniert. Die browserbasierte Anwendung kam auf einer internen Veranstaltung zum Einsatz. Die Mitarbeiter von Jim Beam konnten sich über die Anwendung für einen Lostopf qualifizieren, aus dem nach der Veranstaltung, mehrere Gewinner ausgelost worden sind. Im Vorfeld hat jeder Teilnehmer eine Karte bekommen, auf welcher der QR-Code zur Anwendung platziert war. Jim Beam hat so eine bestmögliche Bewerbung des Tools, im Vorfeld der Veranstaltung gewährleistet.



USERFLOW

EMPLOYER BRANDING

Der erste Teil des Userflows ermöglichte den Teilnehmern, aus verschiedenen Overlays und Stickers auszuwählen. Der Fokus lag auf authentischer Brand Experience und dem Fun Faktor, welcher durch hauseigene Jim Beam Sticker gewährleistet wurde. Jeder Teilnehmer konnte so seiner Aufnahme seinen eigenen Stempel aufdrücken und aus einer Vielzahl an Sticker wählen.

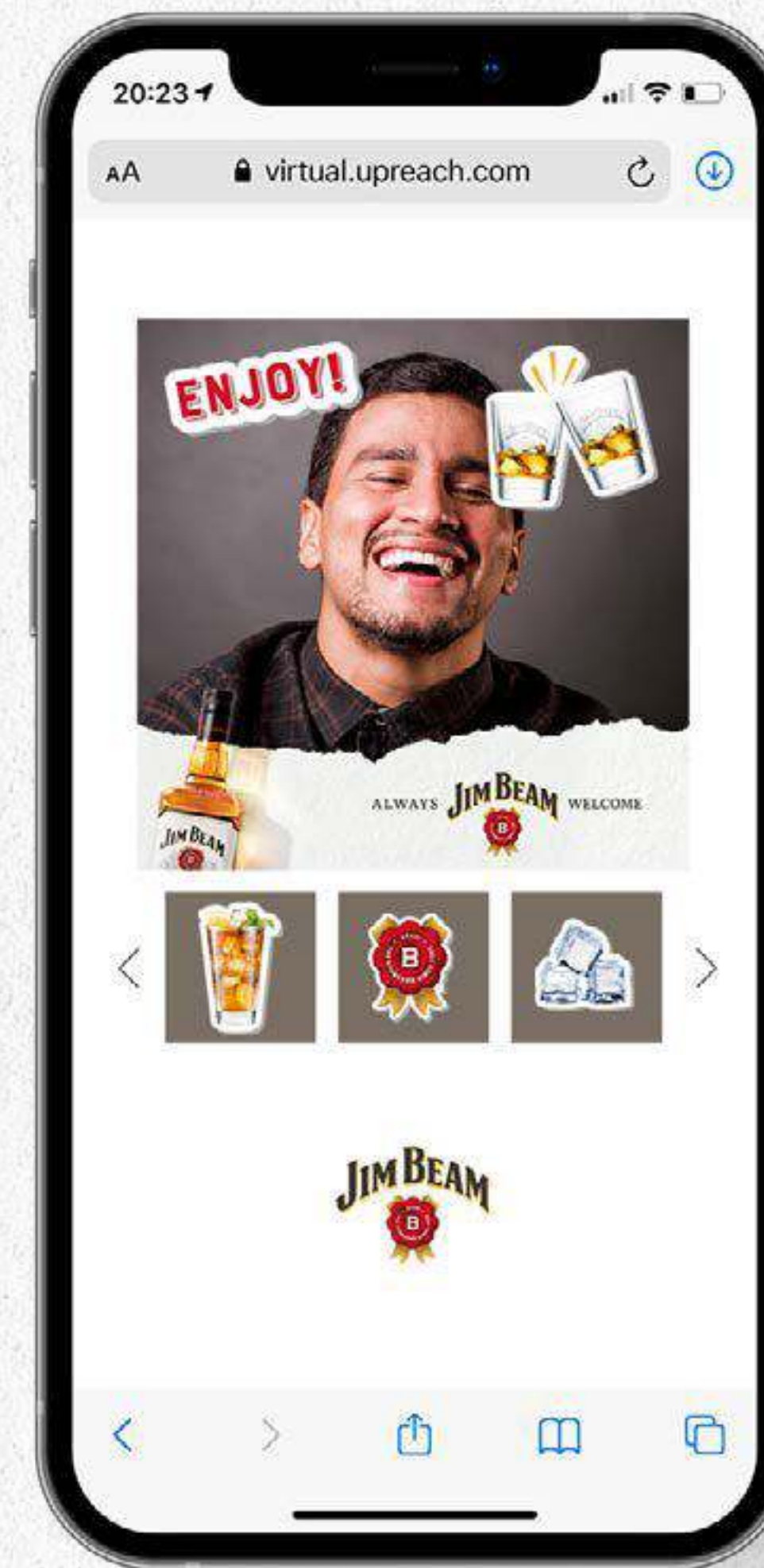
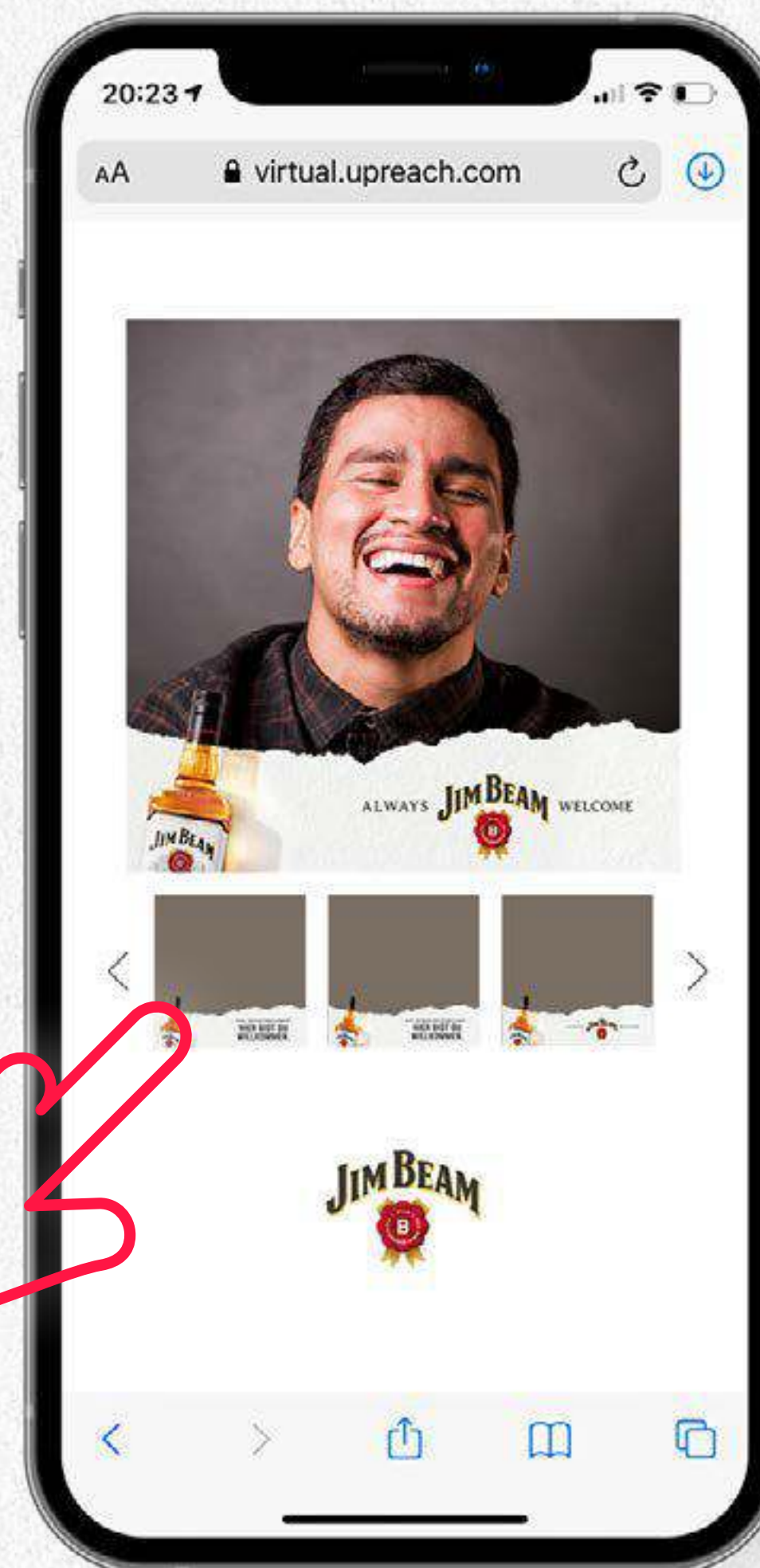


You're welcome



OVERLAYS

STICKER

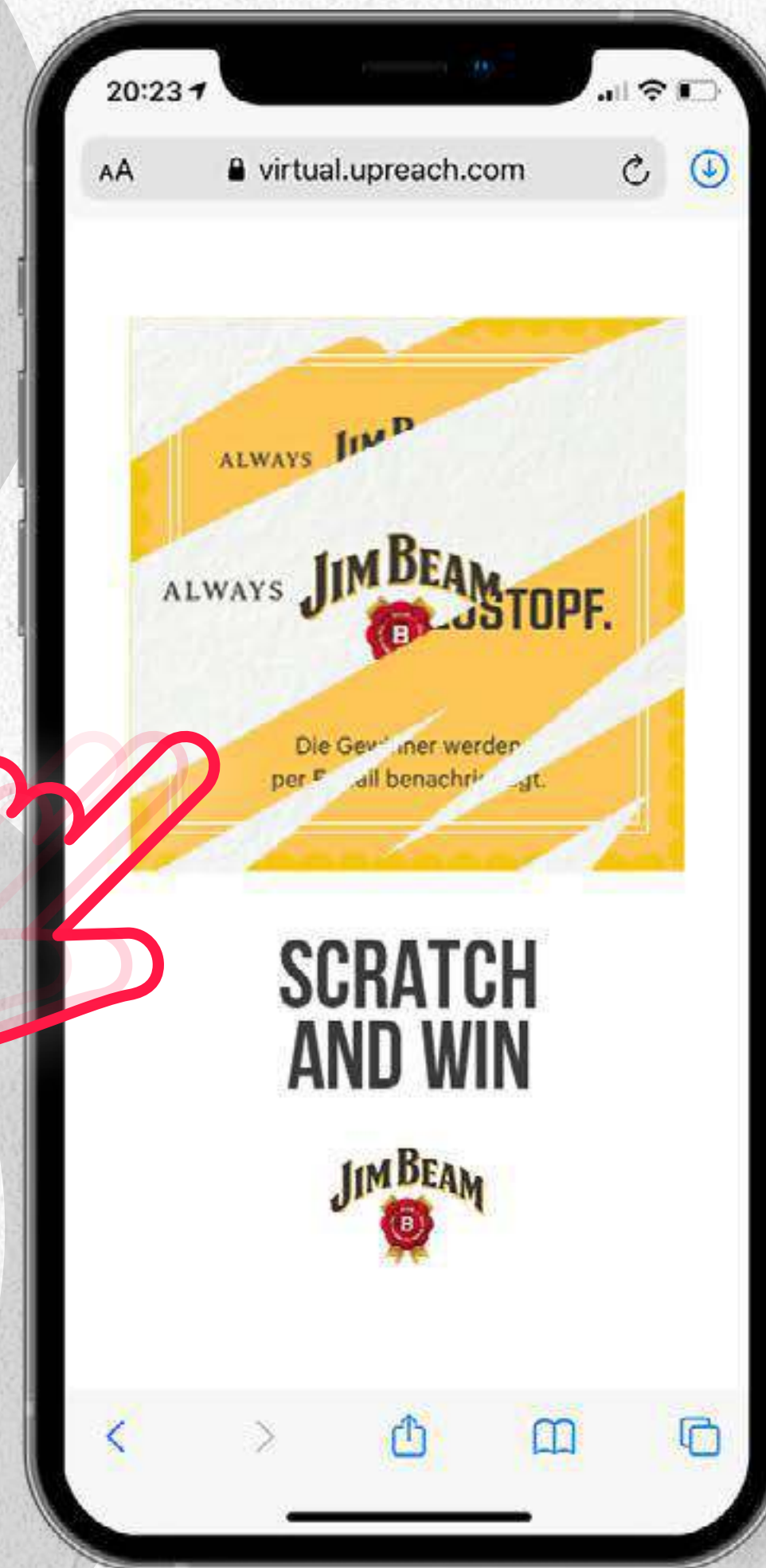


OUTPUT

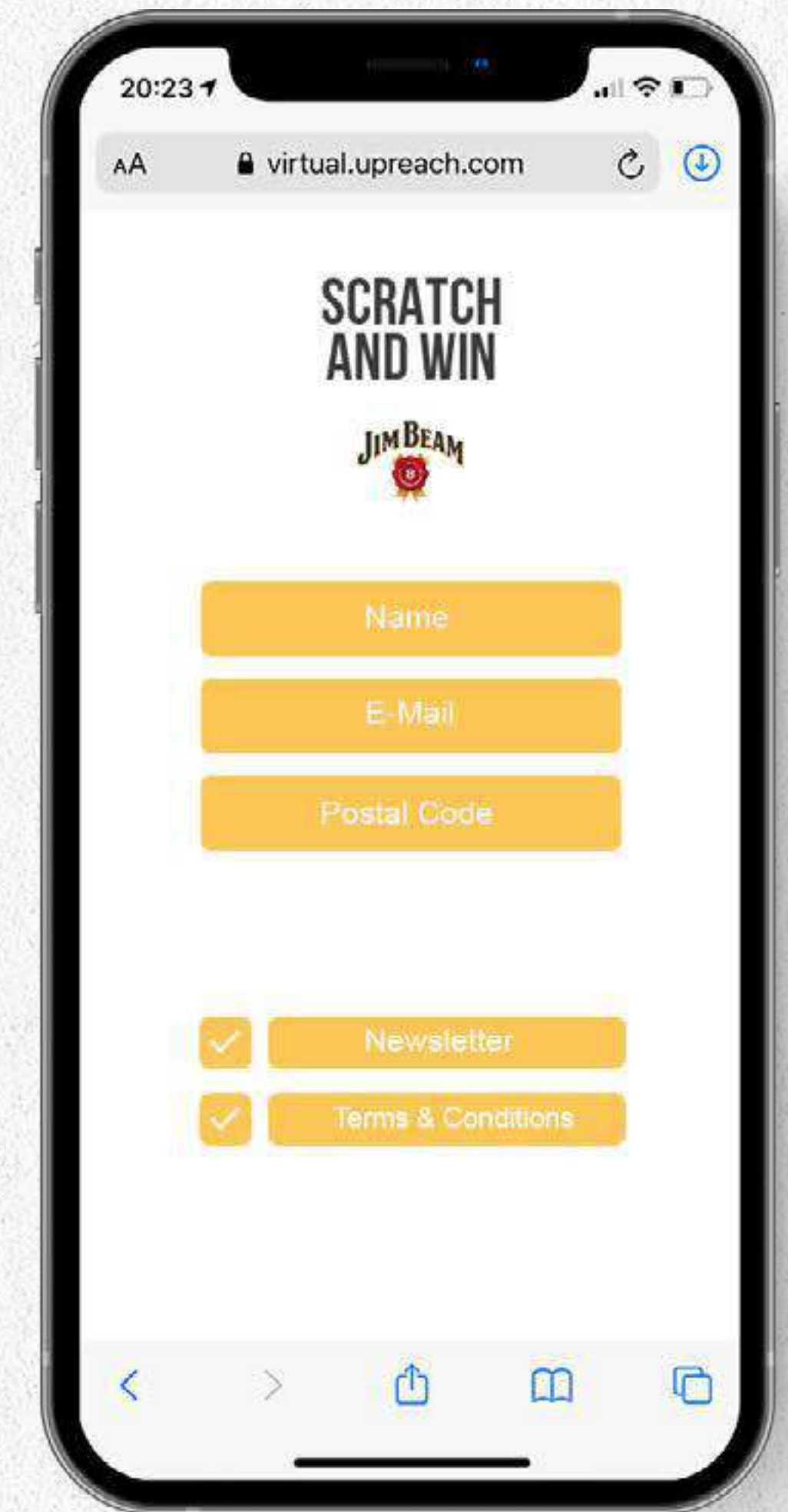
EMPLOYER BRANDING

Die Nutzer hat im zweiten Schritt, die Chance sich für das Gewinnspiel zu qualifizieren, dafür wurden via Daten abgefragt, um die Mitarbeiter & Gewinner im Nachgang verifizieren zu können.

RUBELLOS

LIVE
BENACHRICHTIGUNG

DATENABFRAGE



ANALYTICS / KENNZAHLEN

ANALYTICS / KENNZAHLEN

2T

ZEITRAUM

117s

Ø INTERAKTION

2,8

SESSION PER USER

100%

TEILNAHME



KONTAKT

+ 49 (0) 30 994 04 84 - 01
mail@upreach.com

JIM BEAM
SINCE
1795