



DRIVE TO STORE

MGA Entertainment nutzt die UpReach Gewinnspiele um, verschiedene interne POS Kampagnen zu unterstützen. Die QR-Codes, die zur browserbasierten Anwendung führen, wurden prominent in den Stores platziert, um möglichst viele Besucher zu Teilnehmern zu konvertieren.

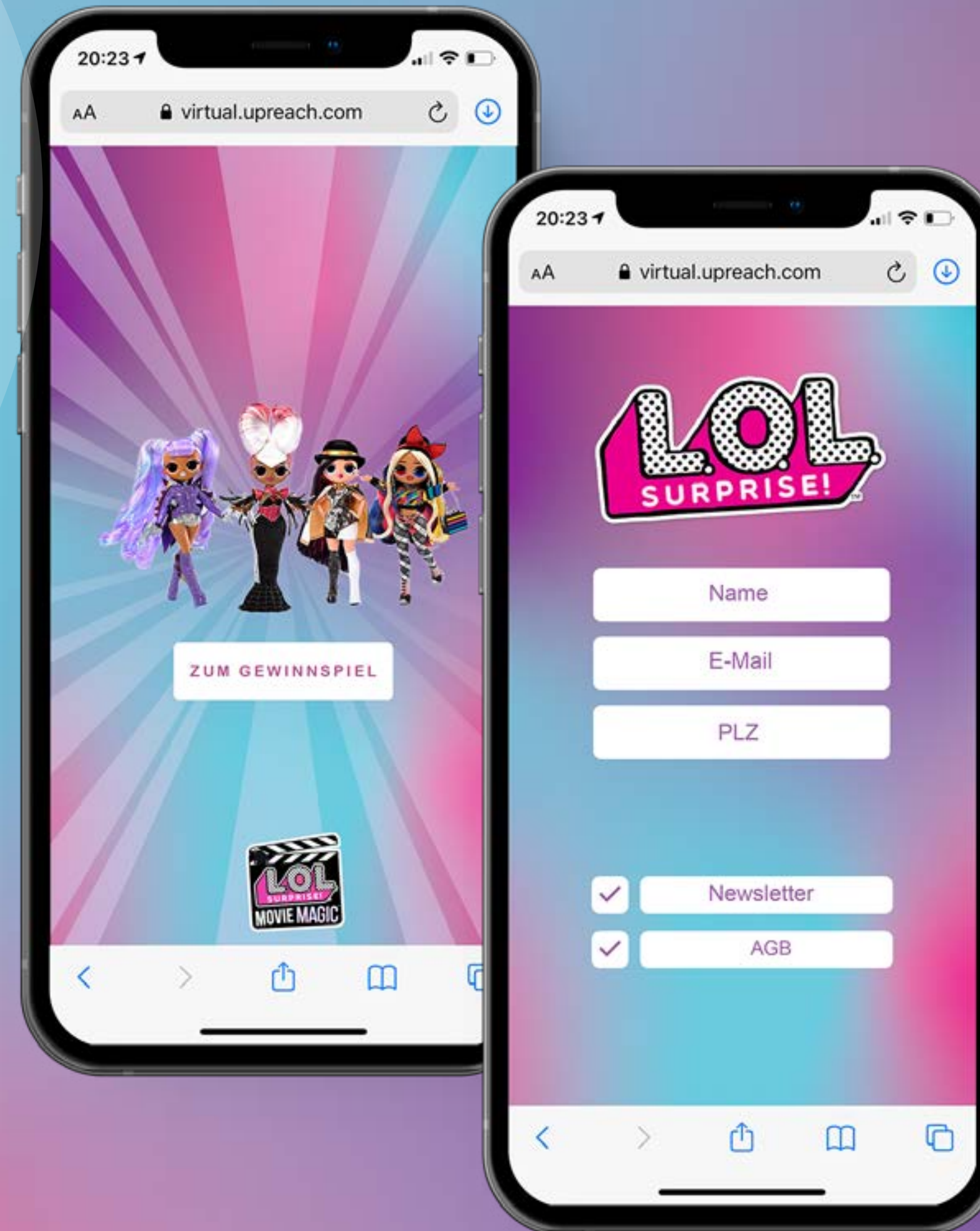


USERFLOW

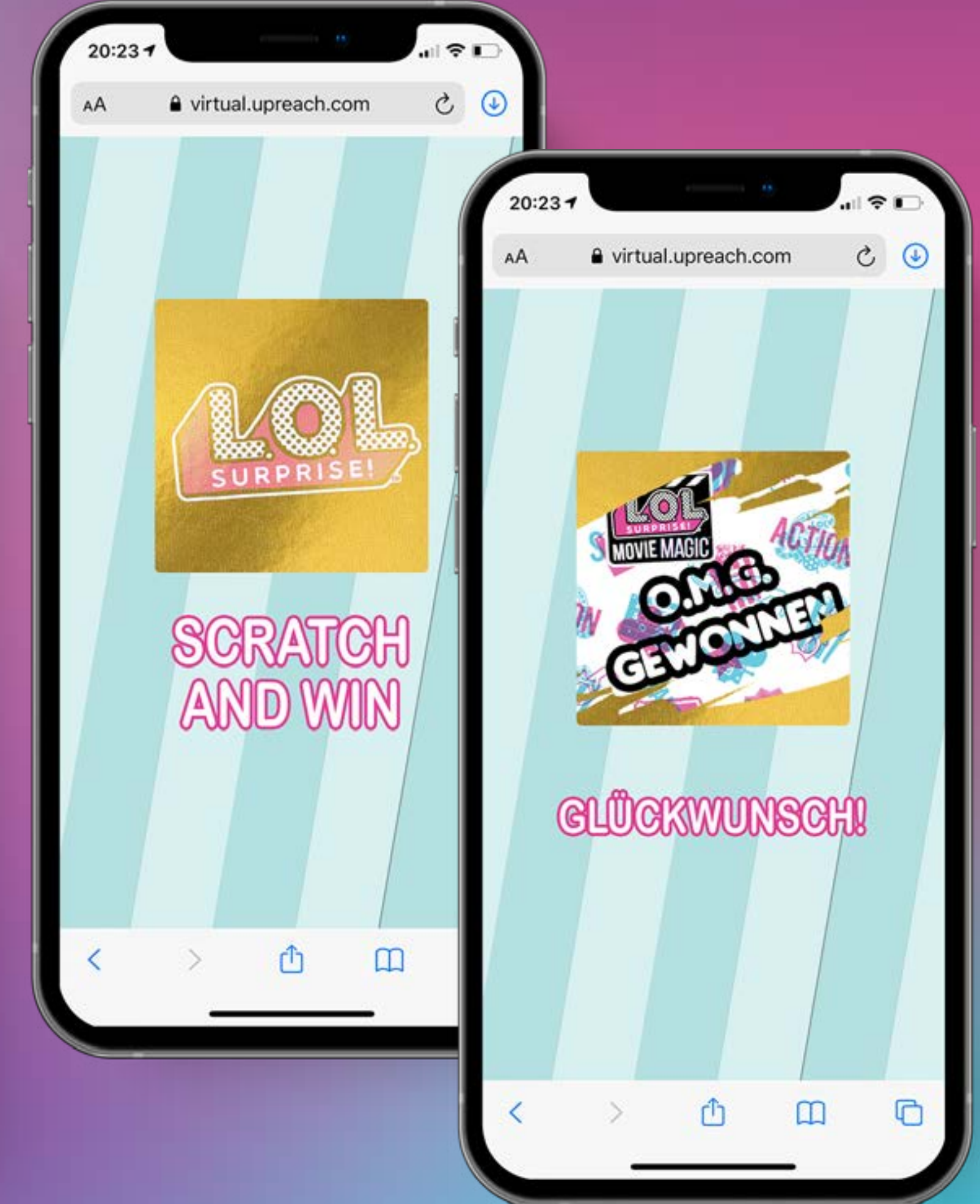
DRIVE TO STORE

Dabei setzt MGA Entertainment auf das digitale Rubbellos, welches durch seine Effizienz durch kurze Interaktionszeiten optimal für den Retail konzipiert ist. Der User interagiert nach QR-Scan sofort mit der browserbasierten Lösung und erfährt innerhalb von wenigen Sekunden, ob er zu den glücklichen Gewinnern gehört.

START SCREEN



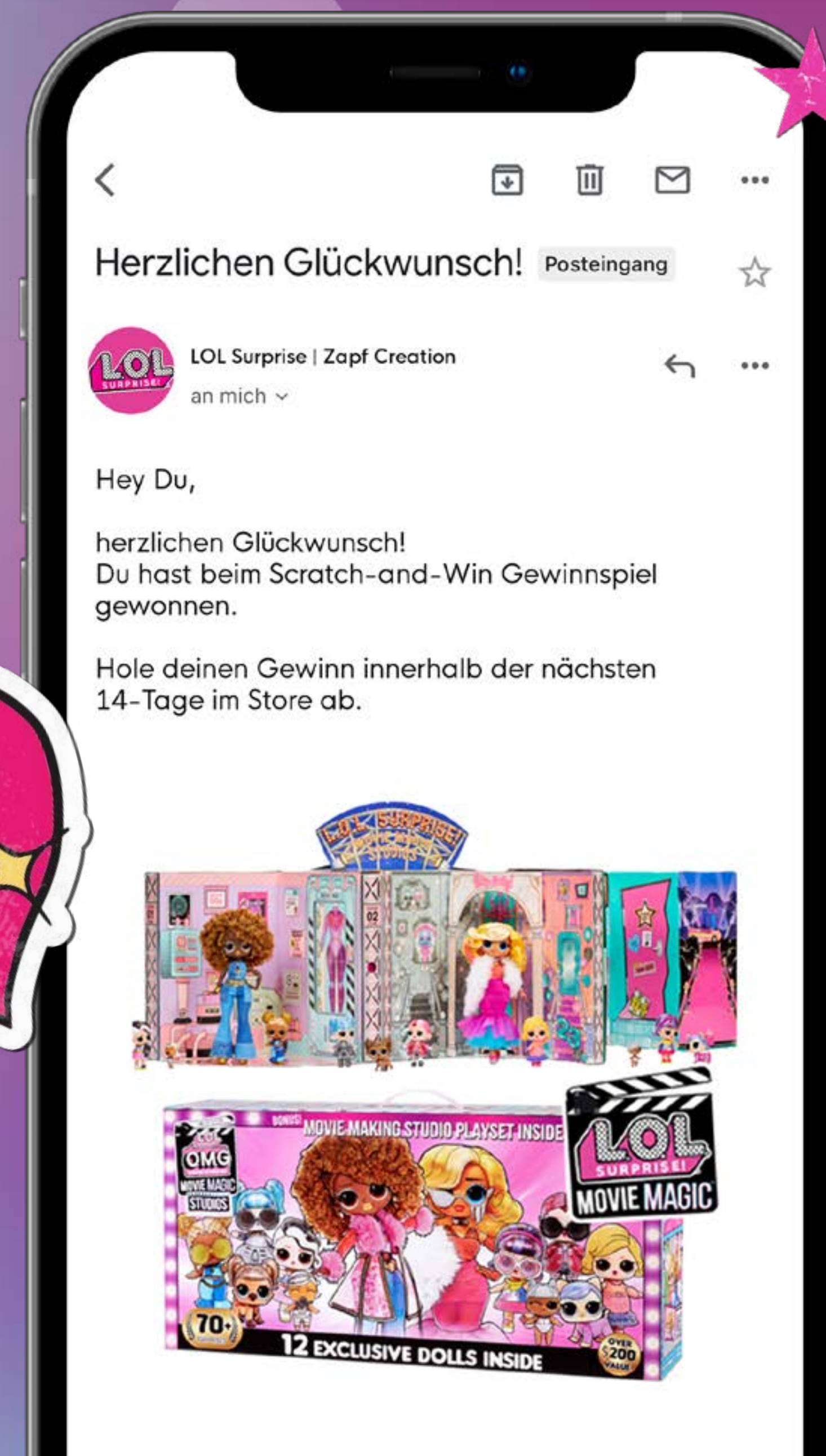
DIGITALES RUBBELLOS



TECHNIK

DRIVE TO STORE

Die Teilnehmer bekommen direkt im Anschluss ihrer Teilnahme eine E-Mail mit weiteren Informationen zum Gewinnspiel oder zu aktuellen Angeboten. Die Gewinner bekommen via Mail eine Vorschau des Gewinnartikels zu sehen und alle notwendigen Informationen, um ihren Preis in Empfang nehmen zu können.



ANALYTICS / KENNZAHLEN

ANALYTICS / KENNZAHLEN

4M

ZEITRAUM

3167

SESSIONS

22s

Ø INTERAKTION

60

GEWINNER



